

# 桃園縣龍潭鄉三坑國民小學推動客語生活學校實施計畫

壹、依據：客家委員會102年8月29日客會文字第1020014712號函辦理。

貳、計畫目的：

- 一、營造生活化、沉侵化的客語生活環境，增加多樣而有效的客語學習管道，使學生在潛移默化中，自然學會客語。
- 二、創造師生客語互動的機會，建立優質的客語教學環境，培養學生學習的興趣。
- 三、激發教師鄉土語文教學創意，活絡教學情境，有效提高學生學習意願及成效。
- 四、提供各項客語教學活動，建立學生聽講客語的自信，體認客家語言、文化之美。
- 五、將客家使用場域從學校推廣到家庭，使客籍人士以身為客家人為榮，而傳承與發揚客家語言與文化，也讓非客籍人士，認識與融合客家語文。

參、計畫執行期程：103年1月1日 至 103年11月30日止。

肆、班級數：6 班

學生人數：74人

伍、計畫內容：

一、現況分析：

- (一) 本校所屬學區：桃園縣龍潭鄉三坑村與大平村為規畫學區、佳安村為自由學區。本校亦為自由學區學校。絕大部分居民使用語為客語或國語。
- (二) 本校目前共6班，全校學生數共70人，客家族群40人，約佔全體學生之 57%。
- (三) 本校於民國94學年開始規劃每週一節之客語正式課程，由教學經驗豐富且具客語專長的老師擔任客家語授課教師。
- (四) 近年由於外籍新娘增加及客語族群人口流失，應致力於客語的學習及保存，以免造成本地母語的流失。
- (五) 近年來，客語課程多以資訊融入教學的方式實施，積極使用哈客網路學院之網路教材，並成立各種客家文藝課程，如藍染、諺語等，活動主要目的在活化教學方式，激發學生的學習動機，以及豐富其學習內涵。
- (六) 鄉語文競賽成績豐碩，99年度賴志東老師榮獲客語演說第二名、101年度李敏惠老師榮獲客語字音字形第三名、102年度馮輝棋老師榮獲客語朗讀第二名。

## 二、資源條件

### 1. 客語教學軟、硬體設備

本校每間教室配有電子白板，相當容易進行資訊融入教學活動，有助學生維持學生樂趣，此亦有助於學校加速推展學生客語認證通過人數。在軟體上，學校配給有客語認證教材，供師生自我學習，本校於101學年規劃鄉土教育資源中心，內部陳列多種客家文物。

### 2. 教師的語言能力

本校位於客語族群地區的學校，多數教師以本地人為主，經調查結果，以客語為母語的教師有7人(佔58%)，其中又有兩位教師通過客語中高級認證，一位教職員通過客語初級認證。因此，校內教職員之客語能力相當良善。

### 3. 社區之語言生態

本年度經調查結果，學生家庭之客語族群比例近62%，學生在相關境教與身教的影響之下，對客語熟悉程度有相當之可塑性，提供學校良好著墨之立基。

### 4. 社區之參與及支持

本校在社區相關耆老、志工之協助下，對於落實客語活動相當贊同。如，98學年所申請客語生活學校之客語美食DIY活動，引起廣大迴響，除了可以促進親子感情融洽外，也可以推廣客語美食文化。99學年度起，訂定每週二為客家日，將常用客語應用在日常對話中，社區家長深表認同。100學年於學校運動會節目中，安排三坑社區客語唱謠班，推廣客語不遺餘力。101學年成立鄉土教學資源中心，廣收社區相關客家文物陳列於學校中。

## 三、組織架構

### (一)主任委員-梁寶丹校長

1. 召集推動小組會議
2. 督導實施計劃之進行

### (二)行政規劃組-教導主任吳招美、教務組長黃啟晉

1. 計畫擬定、對外公務聯繫
2. 流程控制
3. 編撰活動成果
4. 各項學藝競賽規劃設計與辦理
5. 建立客語人才資料庫
6. 其他交辦事項

### (三)課程研發組-教務組長黃啟晉、馮輝棋老師、賴志東老師

1. 發展客家母語推動之各項課程
2. 研發客語生活學校實施計畫推動之評量模式及指標
3. 提供教學所需之客家語素材

### (四)總務事務組-總務主任蒲有任、出納羅郁瑩、主計邱美好

1. 經費請領、憑證核銷
2. 採購應用物品

### 3. 場地器材供應

#### (五) 活動規劃組-訓導組長林美純

1. 學生活動編組與秩序管理
2. 場地整理與會場桌椅安排
3. 教學與活動之協調事宜
4. 活動照相與錄影

#### (六) 教學協助組-所有教師

1. 協助各項課程推動落實

#### (七) 輔導諮詢組-家長會長徐美惠、古李秋香、古葉清香

1. 專業指導計畫之推動
2. 提供各項客家文化諮詢
3. 建立家長與學校溝通平台

### 五、計畫願景

(一) 文化普及化：大量增加客家文化在校園與社區曝光率，達到客家文化推廣之目的。

(二) 文化深耕化：落實客家後裔的照顧，務求客家語言文化紮實傳承。

(三) 活動樂趣化：鼓勵學生勇於開口說客家話，樂於參加客家活動。

(四) 學習生活化：以生活文化置入方式，營造自然融入的學習效果與溝通績效。

(五) 推廣務實化：充實校園實質經營，豐富學生學習面向，連結學校與社會之文化橋樑。

### 陸、經費概算

編號	項目	數量	單位	單價	小計	備註
1	客語認證研習鐘點費	4	時	800	3200	內聘講師
2	客家文物課程製作教學	100	份	100	10000	材料費
3	客語文物技藝外聘專家	8	時	800	6400	外聘講師
4	客家戲服出租	20	套	250	5000	戲服出租費
5	客家美食課程製作教學	106	份	150	15900	材料費
6	客家美食講師鐘點費	8	時	400	3200	外聘講師
7	客語認證獎勵品	10	份	150	1500	通過認證學生獎勵
8	客語認證教學班	15	時	320	4800	開設學生客語認證加強班
合計					50000	

承辦人：

主任：

校長(園長)：

主計人員：

## 柒、評量指標

### 一、推動客語生活學習效果：

- (一)學生皆能踴躍參加客家藝文競賽，並有良好表現。
- (二)情境佈置貼近學童客語生活，學生經由境教提升學習效能。
- (三)學生養成隨時隨地使用客語的習慣，成為日常生活用語。
- (四)學生積極參加客語類社團。
- (五)學生使用網路平台蒐集客語資源並積極使用。
- (六)學生能積極參加客與相關活動，如米食製作、客家文化陳列參觀。
- (七)學生自願參加客語認證的比例提升。

### 二、自我檢討：

- (一)定期召開檢討會，針對缺失重新修訂實施計畫。
- (二)發問卷調查客語使用消長情形，提供改進策略參考。

### 三、激發士氣：

- (一)辦理客語生活化推廣有功者，報請主管單位給予獎勵。
- (二)有卓越認真表現者，學生部分提交學生獎懲委員會給予獎勵。
- (三)教師部分則提報至考績委員會及教師評審委員會，作為考績晉級與續聘之依據。

## 捌、預期效益：

- 一、鼓勵社區家長全民參與，預估總計600人次之親師生及鄉民參與客家文物展演、親子米食DIY及各項客家活動。
- 二、親師生皆能習慣以客語為交談之主體，確實落實客語生活化之目標。
- 三、提昇客語使用之人口，延緩客語流失之危機。
- 四、培養認同客家文化之情懷，以傳承客家文化為職志。
- 五、透過客語認知的過程，進而欣賞及包容其他族群文化。
- 六、學生客語認證，期望通過初級認證通過達5人以上。
- 七、師生認同客家文化，藉由客語活動為傳統客家注入新生命。
- 八、客家歌謠傳唱千里，體驗和緬懷客家人具有價值的生活。

玖、本計畫經校長核准後實施，修正時亦同。

拾、本計劃經核定經費執行後，若有結餘款，將全數繳回。

承辦人：

主任：

校長(園長)：

主計人員：

# 桃園縣三坑國小 104 年度客語生活學校實施計畫

壹、依據：客家委員會 103 年 8 月 20 客會文字第 1030013642 號函辦理。

貳、計劃目的：

- 一、營造生活化、沉侵化的客語生活環境，增加多樣而有效的客語學習管道，使學生在潛移默化中，自然學會客語。
- 二、創造師生客語互動的機會，建立優質的客語教學環境，培養學生學習的興趣。
- 三、激發教師鄉土語文教學創意，活絡教學情境，有效提高學生學習意願及成效。
- 四、提供各項客語教學活動，建立學生聽講客語的自信，體認客家語言、文化之美。
- 五、將客家使用場域從學校推廣到家庭，使客籍人士以身為客家人為榮，而傳承與發揚客家語言與文化，也讓非客籍人士，認識與融合客家語文。

參、計劃執行期程：104 年 1 月 1 日至 104 年 11 月 30 日

肆、班級數：6 班            學生人數：66 人

伍、計劃內容：

一、現況分析：

- (一) 本校所屬學區：桃園縣龍潭鄉三坑村與大平村為規畫學區、佳安村為自由學區。本校亦為自由學區學校。絕大部分居民使用語為客語或國語。
- (二) 本校目前共 6 班，全校學生數共 66 人，客家族群 46 人，約佔全體學生之 70%。
- (三) 本校於民國 94 學年開始規劃每週一節之客語正式課程，由教學經驗豐富且具客語專長的老師擔任客家語授課教師。
- (四) 近年由於外籍配偶增加及客語族群人口流失，應致力於客語的學習及保存，以免造成本地母語的流失。
- (五) 近年來，客語課程多以資訊融入教學的方式實施，積極使用哈客網路學院之網路教材，並成立各種客家文藝課程，如藍染、諺語等，林林總總的活動，主要目的在活化教學方式，激發學生的學習動機，以及豐富其學習內涵。
- (六) 本校參加鄉語文競賽成績豐碩，99 年度賴志東老師榮獲客語演說第二名、101 年度李敏惠老師榮獲客語字音字形第三名、102 年度馮輝棋老師榮獲客語朗讀第二名。

二、資源條件

1. 客語教學軟、硬體設備

本校每間教室配有電子白板，相當容易進行資訊融入教學活動，有助學生維持學生樂趣，此亦有助於學校加速推展學生客語認證通過人數。在軟體上，學校配給有客語認證教材，供師生自我學習。

2. 教師的語言能力

本校位於客語族群地區的學校，多數教師以本地人為主，經調查結果，以客語為母

語的教職員計 7 人(占 58%)，其中又有兩位教師通過客語中高級認證，一位職員通過客語初級認證。因此，校內教職員之客語能力相當良善。

### 3.社區之語言生態

本年度經調查結果，學生家庭之客語族群比例 70%，學生在境教與身教的影響下，對客語熟悉程度有相當之可塑性，提供校方著墨之良好根基。

### 4.社區之參與及支持

本校在社區耆老、志工之協助下，對於落實客語活動相當贊同。98 學年所申請客語生活學校之客語美食 DIY 活動，引起廣大迴響，除了可以促進親子感情融洽外，也可以推廣客語美食文化。99 學年度起，訂定每週二為客家日，將常用客語應用在日常對話中，社區家長深表認同。100 學年於學校運動會節目中，安排三坑社區客語唱謠班，推廣客語不遺餘力。103 年度申請通過客語生活學校，致力於客語生活語文與藝文的推動。

## 三、組織架構

### (一)主任委員-梁寶丹校長

1. 召集推動小組會議
2. 督導實施計劃之進行

### (二)行政規劃組-教導主任吳招美、教務組長林美純

1. 計畫擬定、對外公務聯繫
2. 活動進程控管
3. 撰寫活動成果
4. 各項學藝競賽規劃設計與辦理
5. 建立客語人才資料庫
6. 其他交辦事項

### (三)課程研發組-教務組長林美純、馮輝棋老師、賴志東老師

1. 發展客家母語推動之各項課程
2. 研發客語生活學校實施計畫推動之評量模式及指標
3. 提供教學所需之客家語素材

### (四)總務事務組-總務主任蒲有任、出納羅郁瑩、主計邱美好

1. 經費請領、憑證核銷
2. 採購應用物品
3. 場地器材供應

### (五)活動規劃組-訓導組長張美惠

1. 學生活動編組與秩序管理
2. 場地整理與會場桌椅安排
3. 教學與活動之協調事宜
4. 活動照相與錄影

### (六)教學協助組-所有教師

1. 協助各項課程推動落實

### (七)輔導諮詢組-家長會長蕭中英、古李秋香、古葉清香

1. 專業指導計畫之推動

2. 提供各項客家文化諮詢
3. 建立家長與學校溝通平台

#### 四、實施方式：

##### (一)辦理語文活動，提昇學習效果

1. 全校實施日常客語、客語教學活動，提升語言應用機會。
2. 規劃學生朝會客語童謠、歌謠演唱。
3. 客家文物古蹟繪畫比賽。

##### (二)強化環境佈置，落實客語生活化

1. 運用校園佈告欄張貼相關客語俗諺、客語文字及藝文認知，落實客語生活化。
2. 建置班級教室客家語文學習角，充實客語及客家文化相關書籍。

##### (三)因應資訊網路時代，建置客家網頁平台

1. 建置客家網頁，提供客家資訊快速流通管道。
2. 運用客語教學社會資源，提供師生教學與學習諮詢平台。
3. 配合資訊生活時代，藉網路媒體擴展客家文化觸角。

##### (四)結合在地專精客家童玩教學，傳承並再造客家文化

1. 持續拓展客家童玩學習與製作，藉具體操作方式深化認知。
2. 辦理相關客家童玩DIY活動，保存客家傳統民俗技藝。

##### (五)規劃親子互動DIY，了解學習客家美食特色及其風貌

1. 辦理三坑地區客家米食DIY，如客家菜包、鹹湯圓與牛汶水等。
2. 結合校園活動辦理社區親子客家美食品嘗大會。

##### (六)多元學習活動，強化客語生活價值

1. 規劃校園雙語廣播時間，利用晨光與午餐時間，由師生輪流以華、客、閩語播報生活花絮及校園動態等。
2. 結合社區資源辦理親師生鄉土解說之踏查活動。
3. 每週二定為「客語日」，全校典禮活動、問候語均使用客語，鼓勵全校師生使用客語交談。
4. 善用客委會提供之客家補充教材，搭配客語教學活動。
5. 推薦優良客語卡通及配合課程規劃至「哈客網」觀賞趣味化之內容。
6. 舉辦教師客語認證中高級通過心得之研習分享，提高老師客語認證比率。

#### 五、計畫願景

- (一) 文化普及化：大量增加客家文化在校園與社區曝光率，達到客家文化推廣之目的。
- (二) 文化深耕化：落實客家後裔的照顧，務求客家語言文化扎實傳承。
- (三) 活動樂趣化：鼓勵學生勇於開口說客家話，樂於參加客家活動。
- (四) 學習生活化：以生活文化置入方式，營造自然融入的學習效果與溝通績效。
- (五) 推廣務實化：充實校園實質經營，豐富學生學習面向，連結學校與社會之文化橋樑。



## 六、經費概算

編號	項目	數量	單位	單價	小計	備註
1	師生客語認證研習鐘點費	6	時	800	4,800	內聘講師
2	美食 DIY 講解鐘點費	10	時	400	4,000	外聘講師
3	客家美食 DIY	125	份	100	12,500	材料費
4	客家文物技藝外聘專家鐘點費	10	時	800	8,000	外聘講師
5	客家文物製作 DIY	100	份	120	12,000	材料費
6	客語學習專區情境布置	1	式	16,500	16,500	海報情境布置
7	客語歌唱教學鐘點費	10	時	400	4,000	外聘講師
8	客語童謠與詩歌教材費	1	式	5,000	5,000	印刷、紙張、油墨
9	客語認證獎勵品	10	份	150	1,500	
10	雜支	1	式	3,000	3,000	
合計					71,300	

七、實施期程：自當年度核定計畫起至十一月三十日止。

## 八、評量指標

### 一、推動客語生活學習效果：

- (一)學生皆能踴躍參加相關客家語文及藝文競賽，並有良好表現。
- (二)情境布置貼近學童客語生活，學生經由境教提升學習效能。
- (三)學生養成隨時隨地使用客語的習慣，成為日常生活用語。
- (四)學生使用網路平台蒐集客語資源並積極使用。
- (五)學生能積極參加客家文化傳承相關活動，如米食製作、客家文化陳列參觀。
- (六)學生自願參加客語認證的比例提升。

### 二、自我檢討：

- (一)定期召開檢討會，針對缺失重新修訂實施計畫。
- (二)發問卷調查客語使用消長情形，提供改進策略參考。

### 三、激發士氣：

- (一)辦理客語生活化推廣有功者，報請主管單位給予獎勵。
- (二)有卓越認真表現者，學生部分提交學生獎懲委員會給予獎勵。

## 陸、預期效益：

- 一、鼓勵社區家長全民參與，預估總計 500 人次之親師生及社區居民參與客家文物製作、親子米食 DIY 及各項客家活動。
- 二、親師生皆能習慣以客語為交談之主體，確實落實客語生活化之目標。
- 三、提昇客語使用之人口，延緩客語流失之危機。
- 四、培養認同客家文化之情懷，以傳承客家文化為職志。
- 五、透過客語認知的過程，進而欣賞及包容其他族群文化。
- 六、學生參加客語認證通過初級認證能達 5 人以上。
- 七、師生認同客家文化，藉由客語活動為傳統客家注入新生命。
- 八、客家歌謠傳唱千里，體驗和緬懷客家人具有價值的生活。

陸、本計畫經校長核准後實施，修正時亦同。

柒、本計劃經核定經費執行後，若有結餘款，將全數繳回。

承辦人

教導主任

校長